

Reggio Emilia Institutet

Reggio Emilia Institutets miljöpolicy

Reggio Emilia Institutet verkar för en bättre miljö genom att ständigt värdera det vi gör utifrån dess miljöpåverkan.

Vi ska därför:

- öka kunskapen och höja medvetandet kring miljöfrågor hos alla anställda och konsulter
- påverka, ställa krav på och samarbeta med andra företag, leverantörer, myndigheter och organisationer utifrån vårt miljöengagemang
- se miljöförbättrande åtgärder som investeringar
- förebygga föroreningar i luft, mark och vatten genom att beakta vår miljöpåverkan av det vi gör
- ständigt sträva efter att förbättra utnyttjandet av våra resurser inom företaget.

Vår miljöorganisation

Genom att kontinuerlig ta upp vårt miljöarbete och miljöpolicy i Reggio Emilia Institutets aktiebolags styrelse och ledningsgrupp, samt på kontorets personalmöten och med konsulter och leverantörer hjälps vi åt att föra vårt miljöarbete framåt för hela företaget.

Vår handlingsplan

Reggio Emilia Institutets handlingsplan utifrån vår målsättning (ovan) omfattar följande:

- **Källsortering av avfall**

Vi källsorterar vårt avfall och lämnar papper, plast, glas, metall, batterier, elektronik, mm, för återvinning.

- **Energisparåtgärder**

Vi arbetar aktivt på alla plan för att öka vår användning av datorer och adekvata programvaror för att minska vårt pappersanvändande och postdistribution när det gäller såväl att sprida information som all ekonomihantering och administration gentemot styrelse, medlemmar, personal, kunder, konsulter och leverantörer. Vi tar därför i möjligaste mån emot och skickar fakturor elektroniskt (i dagsläget uppskattningsvis 90%) samt avtal, brev, ansökningar, mm.

Vi delar numera ut mappar med informationsmaterial endast på enstaka konferenser. För vår programverksamhet i övrigt – föreläsningar, seminarier, workshops, kurser, långa utbildningar – och uppdragsutbildningar använder vi e-post och hänvisar till vår hemsida.

Vi använder lågenergilampor i de belysningsarmaturer där detta är möjligt.

Reggio Emilia Institutet

- **Miljöanpassade inköp**

Ett fastställt mål är att alltid beakta miljöaspekter vid inköp av produkter som används i vår verksamhet, i allt från smörgåsar och frukt till kopieringspapper och pennor. Det har medfört att vi gått över till allt mer miljöanpassade produkter. Vi använder t ex inte längre kött som pålägg vid föreläsningar och konferenser i Sverige – och vi väljer leverantörer som finns nära och som använder ekologiska produkter.

- **Miljökrav på våra produkter och tjänster**

Våra få produkter – tidskriften Modern Barndom, samt andra skrifter/böcker – skall vara tillverkade av i möjligaste mån återvunnet och miljövänligt material som kan återvinnas. Vi plastar därför inte in Modern Barndom.

När det gäller böcker som Reggio Emilia Institutet säljer från andra förlag, försöker vi ställa samma miljökrav.

All information och marknadsföring som tidigare trycktes upp och skickade ut, till exempel institutets programkataloger, samt informationsbroschyrer och foldrar, förmedlas numera digitalt via e-post, hemsida och sociala medier. På så sätt har institutet inte bara minskat dessa tryckeriprodukter, utan också mängden kuvert och sådan distribution via tåg, bil och flyg.

- **Miljökrav på våra leverantörer**

Ett av Reggio Emilia Institutets miljömål är att välja leverantörer som beaktar miljöaspekter i sin produktion och verksamhet, vilket kan gälla allt från den städfirma som städar våra lokaler till det företag som står bakom vårt ekonomisystem och de kurs- & konferensanläggningar som vi hyr lokaler av.

- **Användning av bästa möjliga bränsle**

Reggio Emilia Institutet strävar efter att minska den bränsleförbrukningen som vår verksamhet kräver genom att arbeta för att alla anställda, konsulter och styrelseledamöter i möjligaste mån väljer tåg framför flyg, samt kollektivtrafik framför bil, i samband med vår verksamhet

Vi strävar också efter att minska den bränsleförbrukning som vår verksamhet leder till genom att göra Sverige lite ”rundare”, genom att sträva efter att hellre låta våra konsulter (föreläsare, kursledare, handledare ...) resa till våra kunder istället för tvärtom. Det gör vi genom att lägga allt mer av vårt program runt om i landet istället för som tidigare då det mesta skedde i Stockholm. Detta ger kortare resvägar för många av våra deltagare. Slutligen försöker Reggio Emilia Institutet även ”skypa” möjliga möten för att minska resandet.

- **Miljöinformation till anställda, konsulter, m fl**

Samtliga anställda och konsulter i verksamheten ska ha vetskap om företagets miljöarbete och miljömål. Detta följs regelbundet upp vid personalmöten och möten med konsulterna, samt i möten med Reggio Emilia Institutets medlemmar och styrelse.

Reggio Emilia Institutet

Genom muntlig och skriftlig kommunikation – bland annat via hemsidan – tar institutet också upp miljöfrågor, inte minst genom Reggio Emilia Institutets utvecklingsprojekt Hållbar framtid (se nedan).

- **”Hållbar framtid” – ett nationellt nätverksprojekt**

2016 startade Reggio Emilia Institutet sju regionala nätverk runt om i Sverige, öppna för alla intresserade, i förskola och skola, som vill dela tankar och pedagogiska exempel kring frågor om Hållbar framtid. Institutet vill genom detta projekt bidra till att förskolor och skolor kan bli till platser där barn, elever, pedagoger och familjer får undersöka, tänka, lära och därmed agera för en hållbar framtid på många olika sätt, inte minst på miljöns område. Detta kan förmodligen bli Reggio Emilia Institutets viktigaste bidrag för vår miljö, eftersom vi där inte bara ökar kunskapen och engagemanget hos våra anställda, konsulter och kunder idag – utan också hos än fler barn och familjer, och därmed också för framtiden.